

公司概要（截至2009年12月31日）

公司简介

中国平安保险（集团）股份有限公司（「平安」或「本公司」）自1988年成立以来，致力成为中国领先的综合金融集团。通过综合金融的一体化架构，依托本土化优势，践行国际化标准的公司治理，本公司为约5,100万个人客户和超过200万公司客户提供保险、银行和投资服务，并于2009年实现净利润人民币144.82亿元。

目标

本公司的目标是成为以保险、银行、投资为核心，国际领先的综合金融服务集团之一。持续地获得稳定的利润增长，向股东提供稳定回报。

公司业务网络



■ 平安主要业务的二级机构所在城市

保险业务

寿险业务全年实现规模保费人民币1,345.03亿元，同比增长31.4%，市场份额较2008年提高2.5个百分点。产险业务全年保费收入跃上人民币300亿平台，市场份额达到12.9%，历史性跃居市场第二。

银行业务

2009年底平安银行股份有限公司（「平安银行」）总资产规模突破人民币2,200亿元，资产质量保持行业领先水平。存、贷款余额较2008年底增幅分别达39.6%和48.4%。信用卡累计流通卡量超过340万张，总交易金额超过人民币360亿元。在业务规模呈跨越式增长的同时，不良贷款率控制在0.46%。广州、杭州、东莞分行相继开业，信用卡实现北京无分行异地发卡，业务渠道进一步拓宽。

投资业务

平安资产管理有限责任公司（「平安资产」）全年实现总投资收益率6.4%。平安证券有限责任公司（「平安证券」）保持在中小板和创业板融资业务上的领先地位，股票、债券融资总额突破人民币600亿元。平安信托投资有限责任公司（「平安信托」）管理的信托资产规模达人民币1,305.51亿元，较2008年底增幅超过100%，实现历史性突破，进一步巩固了在行业的领先地位。

业务策略

本公司的战略是通过公司的多渠道分销网络，以统一的品牌向客户提供以寿险与产险产品为主的多元化金融产品和服务。

本公司将： 在业务方面—

- 加大交叉销售的力度以实现「一个客户、一个帐户、多个产品、一站式服务」的目标
- 重点关注快速发展的一、二线城市
- 满足快速成长的中高收入者，及富有潜力的收入群体的需求
- 为客户提供更为广泛的金融产品及服务

在后台建设方面—

- 全面推进后援集中第二阶段改革
- 维持强大的共享资源平台
- 提供以客户需求为中心的销售支持

在投资方面—

- 探索拓宽投资管道，分散投资风险，提升投资回报水平
- 改善资产负债匹配管理

投资亮点

• 综合金融服务平台

综合金融平台建设势头良好，交叉销售协同效应日益显现。2009年，本公司交叉销售成果显著，贡献度也逐步加大，其中，银行新增信用卡的56.5%、产险业务保费收入的14.5%均来自交叉销售。后援集中第一阶段工程全面完成，高效、稳定、具备成本优势、多业务共享的运营平台初步建成。

• 平安一账通

2009年8月，本公司正式向全国市场推出具有强大账户整合和管理功能的「平安一账通」，这是平安为客户提供多种产品、一站式服务的重要平台，也是平安综合金融进程中的重要里程碑。截至2009年12月底，「平安一账通」累计注册用户已超过400万。

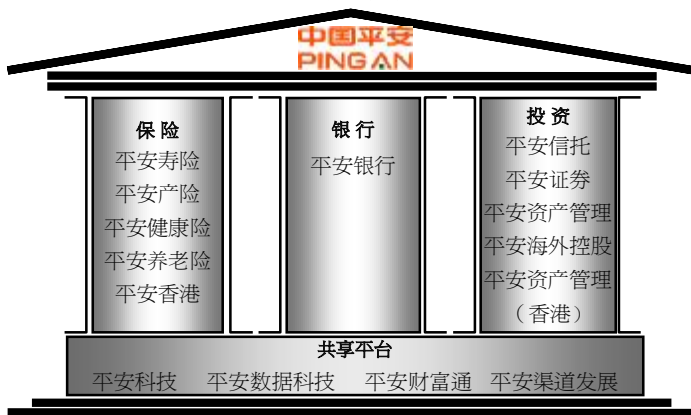
• 知名的品牌

本公司品牌价值继续保持领先，在综合实力、公司治理和企业公民责任等方面受到国内外评级机构和媒体的广泛认可，获得了众多荣誉。中国平安凭借稳固的业务表现、优秀的经营管理及综合金融优势，曾多次入围《福布斯》「全球上市公司2000强」和《金融时报》「世界500强」。



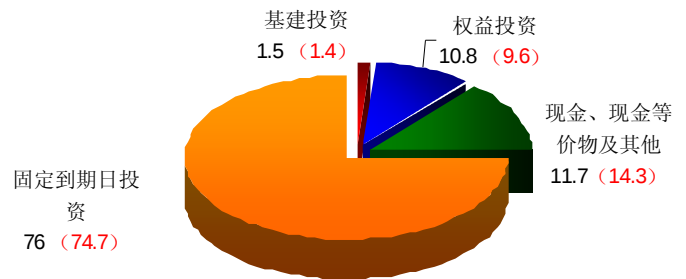
公司概要（截至2009年12月31日）

组织架构



投资组合 (%)

2009年12月31日(2009年6月30日)



关键数据

(人民币百万元)	2009年 12月31日	2008年 12月31日 (调整后)	增减幅度
总资产	935,712	704,564	32.8%
总负债	843,969	637,405	32.4%
股东权益	91,743	67,159	36.6%
内含价值	155,258	122,859	26.4%
一年新业务价值	11,805	8,541	38.2%

截至12月31日止12个月	2009年	2008年	增减幅度
营业收入	147,835	108,516	36.2%
净利润	14,482	1,635	785.7%
每股收益(人民币元)	1.89	0.19	894.7%
净投资收益率(%)	3.9	4.1	(0.2%)
总投资收益率(%)	6.4	(1.7)	8.1%

规模保费

截止12月31日12个月 (人民币百万元)	2009年	2008年	增减幅度
人寿保险			
个人保险	99,863	79,104	26.2%
银行保险	27,783	14,827	87.4%
团体保险	6,857	8,438	(18.7%)
人寿保险合计	134,503	102,369	31.4%
财产保险			
机动车辆	29,561	19,377	52.6%
非机动车辆	7,476	6,185	20.9%
意外与健康	1,737	1,452	19.6%
财产保险合计	38,774	27,014	43.5%
合计	173,277	129,383	33.9%

市场概况

H股 股数28.58*亿股，占发行股数份额 37.38%*

香港联交所股票代码：2318

H股市值：4,734.78亿(2009年12月31日)

52周股价浮动

低 - HK\$30.35 (2009年1月23日)

高 - HK\$75.60 (2009年11月25日)

A股 股数47.86亿股，占发行股数份额62.62%*

上海证券交易所股票代码：601318

A股市值：4,168.69亿(2009年12月31日)

52周股价浮动

低 - RMB27.60 (2009年1月13日)

高 - RMB63.95 (2009年7月27日)

公司
评级

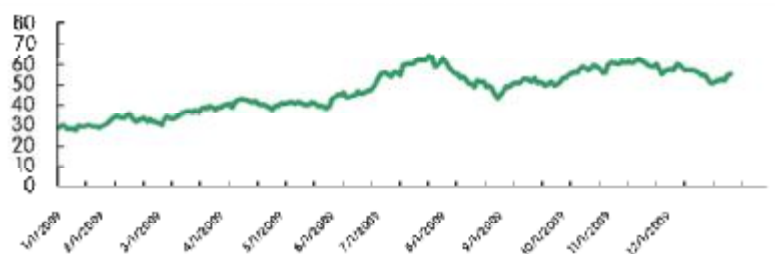
[AAA]:中诚信国际信用评级有限责任公司

[AAA]:大公国际资信评估有限公司

*H股股份以及两地股份比例已包含2010年5月6日向NEWBRIDGE增发数额

注:本文中的财务数字均以中国会计准则为准

H股52周股价图



A股52周股价图

